

giugno 2026



Orizzonte Sostenibilità: oltre cento professionisti alla quinta edizione dell'evento organizzato dalla società **Resolve SB**

La sostenibilità entra sempre più nelle strategie aziendali e si conferma una leva concreta di crescita, innovazione e competitività. Lo ha dimostrato la quinta edizione dell'evento ESG organizzato da Resolve SB, che ha riunito imprenditori, manager e professionisti del Nord Est in una giornata di confronto dedicata alle principali sfide che stanno trasformando il modo di fare impresa.

L'appuntamento, ormai diventato un punto di riferimento per il tessuto economico di Friuli Venezia Giulia e Veneto, ha registrato una partecipazione in costante crescita, confermando il forte interesse del mondo produttivo verso temi che oggi incidono direttamente sulla capacità delle aziende di creare valore e affrontare il mercato con una visione di lungo periodo.

ESG - acronimo di Environmental, Social & Governance - non rappresenta più soltanto un insieme di requisiti normativi, ma un nuovo paradigma gestionale che coinvolge organizzazione, accesso ai finanziamenti, alla gestione delle risorse, alla reputazione e allo sviluppo del business. Proprio su questi aspetti si è concentrata l'edizione 2026 dell'evento, offrendo ai partecipanti strumenti operativi, approfondimenti normativi e casi concreti.

Tra i temi affrontati, particolare attenzione è stata dedicata alla trasparenza retributiva e ai suoi impatti



organizzativi, la gestione del rischio energetico in un contesto internazionale sempre più complesso, al ruolo strategico dei dati aziendali come fattore abilitante per la governance e la rendicontazione per trasformare gli obblighi ESG in vantaggio competitivo.

Un approccio pragmatico che da sempre contraddistingue l'iniziativa promossa da Resolve SB. Le sessioni di lavoro hanno alternato analisi degli scenari normativi, testimonianze aziendali e momenti di confronto diretto, con l'obiettivo di fornire alle imprese strumenti concreti per affrontare il cambiamento e trasformarlo in opportunità.

"Oggi fare cultura d'impresa significa aiutare le organizzazioni a comprendere le trasformazioni in atto e fornire loro gli strumenti per governarle - ha spiegato Daniele Della Bianca. La sostenibilità non può essere considerata un percorso parallelo rispetto al business, ma deve diventare parte integrante delle strategie aziendali. Solo così è possibile costruire modelli di crescita solidi, misurabili e duraturi. Parlare oggi di ESG - sottolinea Della Bianca - significa parlare di competitività. E le imprese che sapranno coglierne il valore saranno quelle meglio attrezzate per affrontare le sfide dei prossimi anni".

L'evento ha inoltre confermato una tendenza ormai evidente: le aziende più competitive sono quelle che riescono a interpretare in anticipo i cambiamenti normativi, sociali ed economici, trasformando gli obblighi in occasioni di innovazione e sviluppo.



La sostenibilità non può essere considerata un percorso parallelo rispetto al business, ma deve diventare parte integrante delle strategie aziendali. Solo così è possibile costruire modelli di crescita solidi, misurabili e duraturi.