

Azienda sotto i Riflettori 2025

INFORMAZIONE

ERGONGROUP

# Sviluppo sostenibile, tecnologie e inclusione al centro della strategia

## *Occupazione in crescita, leadership femminile e una spiccata presenza di giovani under 30*

**IL GRUPPO** che opera tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, si conferma un importante partner per la crescita e il cambiamento di organizzazioni, persone e territori. Con le sue tre società opera nella consulenza strategica e tecnologica, nella formazione e nelle politiche attive per il lavoro e nella ricerca di talenti, distinguendosi per un modello organizzativo attento alle persone e sostenibile nel lungo periodo.

Attivo da quasi vent'anni tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, con sedi principali nelle province di Udine e Padova, oggi ErgonGroup è un punto di riferimento per la crescita con una ricetta che mette al centro le competenze del personale e la loro capacità di adattamento, ma anche le tecnologie e la digitalizzazione come elementi indispensabili per il cambiamento.

I risultati economici confermano la validità del percorso intrapreso: il 2024 si è chiuso con un fatturato pari a 21 milioni di euro, in crescita di oltre il 30% rispetto all'anno precedente e in procinto di raggiungere i 25 milioni al termine di quest'anno. Un dato che testimonia la capacità di intercettare i bisogni di imprese e territori attraverso soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto.

ErgonGroup ha infatti relazioni con migliaia di imprese nel territorio contando più di 1700 clienti attivi negli ultimi 18 mesi. La crescita economica procede di pari passo con quella occupazionale. L'azienda ha chiuso il primo semestre con 162 dipendenti, tutti con



contratto a tempo indeterminato, in aumento rispetto ai 140 del 2024 e ai 126 del 2023. Un segnale forte in un mercato del lavoro che fatica a offrire stabilità, soprattutto alle fasce più giovani.

A caratterizzare l'organico è una marcata presenza femminile: le donne sono 124, pari a circa il 77% della forza lavoro. Di queste, 24 ricoprono ruoli manageriali, confermando un impegno concreto verso la valorizzazione dei talenti e la parità nelle opportunità di carriera. 30 dipendenti lavorano con contratto part-time e, a sostegno della genitorialità, ErgonGroup offre la possibilità di usufruire di un anno di lavoro a orario ridotto al rientro dalla maternità, misura che va oltre gli standard normativi. Inoltre, 51 dipendenti hanno meno di 30 anni, un dato che conferma attrattività e dinamicità.

«Abbiamo una visione chiara e ambiziosa: vogliamo diventare un riferimento nazionale attraverso le partecipate Resolve, Upskill e JOBros con un modello che mette a disposizione del cliente una proposta integrata per la crescita, basata sui due asset al centro della quinta rivoluzione industriale, le persone e la tecnologia» - commen-

ta Daniele Della Bianca, presidente e CEO di ErgonGroup. «La nostra promessa alle nuove generazioni si fonda su una ricetta etica e sostenibile basata sulla conoscenza e l'innovazione in un contesto di buone relazioni».

Coerentemente con questo approccio, il Gruppo - che nel 2026 festeggerà i suoi primi vent'anni - ha in programma una serie di iniziative significative e coinvolgenti, strettamente collegate ai progetti già in corso che riguardano il rafforzamento del welfare, la certificazione sulla parità di genere. Allo stesso tempo non mancheranno importanti investimenti per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e lo sviluppo tecnologico.

«La crescita dell'azienda va di pari passo con quella delle persone», sottolinea Della Bianca. «Per questo investiamo in iniziative che migliorano l'ambiente di lavoro e promuovono una cultura basata su rispetto, fiducia e collaborazione testimoniato dalla natura di società Benefit di Resolve Srl e l'obiettivo dichiarato di trasformare l'intero Gruppo in Società Benefit entro il 2027 puntando su sostenibilità, conoscenza, tecnologia e innovazione come leve strategiche di sviluppo».

«Abbiamo una visione chiara e ambiziosa: vogliamo diventare un riferimento nazionale attraverso le partecipate Resolve, Upskill e JOBros con un modello che mette a disposizione del cliente una proposta integrata per la crescita, basata sui due asset al centro della quinta rivoluzione industriale, le persone e la tecnologia.»

D. Della Bianca, CEO EG