



11/06/2025 Lavoro, Left

VENETO FVG – ERGONGROUP: UNA CRESCITA AL FEMMINILE TRA WELFARE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Il gruppo veneto-friulano, leader nel settore della consulenza, formazione e lavoro, è un modello di eccellenza nella gestione del personale.

Udine, 8 giugno 2025 – ErgonGroup, una realtà operativa da quasi vent'anni tra le regioni Veneto e Friuli Venezia Giulia, con sedi principali nelle province di Udine e Padova, si conferma protagonista nel panorama della consulenza, formazione e lavoro in Italia, grazie a un approccio innovativo alla gestione delle risorse umane, fondato su inclusione, valorizzazione dei talenti femminili e politiche di welfare aziendale.

Con un fatturato di 21 milioni di euro nel 2024, in crescita di oltre il 55% rispetto al 2023, ErgonGroup consolida la propria posizione nel settore, confermando un trend di crescita significativo e un impegno costante verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo. Al 1° maggio 2025, il numero complessivo dei dipendenti ha raggiunto quota 162 – tutti assunti a tempo indeterminato – segnando un incremento importante rispetto ai 140 del 2024 e ai 126 del 2023.

L'organico si distingue per una forte presenza femminile, pari a 124 donne (circa il 77% della forza lavoro), di cui 24 ricoprono ruoli manageriali e 30 hanno un contratto part-time. In quest'ottica, per sostenere la genitorialità, l'azienda offre alle dipendenti la possibilità di usufruire di un anno di lavoro a orario ridotto al rientro dalla maternità.

La distribuzione per età evidenzia una spiccata presenza di giovani sotto i 30 anni (51 dipendenti), segnale di un'organizzazione dinamica e proiettata verso il futuro.

«Abbiamo una visione chiara e ambiziosa: vogliamo diventare riferimento nazionale attraverso i brand Resolve per la consulenza, Upskill per la formazione e Jobros per il lavoro – commenta il presidente del Gruppo, Daniele della Bianca. La nostra promessa alle nuove generazioni è improntata a una ricetta d'impresa che mette insieme un approccio responsabile e centrato sulla persona, con un forte orientamento alla conoscenza e all'innovazione perché, se smettiamo di investire in conoscenza, non saremo più capaci di interpretare la realtà, figuriamoci il futuro» – sottolinea il presidente.

Proseguendo lungo un percorso di crescita sostenibile e centrato sulle persone, ErgonGroup annuncia tre importanti progetti avviati nel corso del 2025, con l'obiettivo di rafforzare il benessere organizzativo e consolidare la reputazione aziendale come luoghi di lavoro moderni, inclusivi e orientati al futuro.

Il primo riguarda il rafforzamento del percorso dedicato al welfare: non solo strumenti a vantaggio economico del dipendente, ma anche un piano di comunicazione interna innovativo centrato sul "benessere", pensato per rafforzare la partecipazione di tutte le persone alla vita aziendale.

Il secondo progetto è incentrato sulla parità di genere: sarà infatti formalizzata una politica aziendale dedicata, che prevede l'introduzione di strumenti ufficiali per valorizzare le diversità, promuovere l'equità e favorire un ambiente inclusivo per tutte e tutti.

Infine, prosegue il potenziamento delle azioni di employer branding, con l'intento di rafforzare ulteriormente il posizionamento di ErgonGroup e Resolve come datori di lavoro attrattivi, capaci di coinvolgere nuovi talenti e di valorizzare le competenze interne.

«La crescita dell'azienda va di pari passo con quella delle persone – afferma la Direzione. Per questo investiamo in iniziative che migliorano l'ambiente di lavoro e promuovono una cultura basata su rispetto, fiducia e partecipazione. Con questi progetti, ErgonGroup conferma il proprio impegno verso un contesto professionale equo e stimolante. La responsabilità sociale è da sempre al centro del nostro percorso, come dimostra anche la nascita di Resolve SRL SB. L'obiettivo ora è trasformare tutto il gruppo in società Benefit entro il 2027, puntando su sostenibilità, conoscenza, tecnologia e innovazione» – conclude il Presidente Daniele della Bianca.



«La nostra promessa alle nuove generazioni è improntata a una ricetta d'impresa che mette insieme un approccio responsabile e centrato sulla persona, con un forte orientamento alla conoscenza e all'innovazione perché, se smettiamo di investire in conoscenza, non saremo più capaci di interpretare la realtà, figuriamoci il futuro.»

D. Della Bianca, CEO EG