

A tutta consulenza

ERGONGROUP L'azienda di Padova è pronta a festeggiare quindici anni di attività. Il fatturato si avvia a passare da 8,5 milioni di euro del 2020 (+13% sul 2019) a oltre 12 milioni di euro quest'anno

di Alessandro Bozzi Valenti

Da società mono-prodotto a vera e propria holding multiservizi, capace di portare il proprio contributo a colossi aziendali di mezza Italia. Si può riassumere così la rapida - d'altronde l'avventura è iniziata nel 2006 - ascesa di ErgonGroup, società specializzata in consulenza e formazione con base a Padova pronta a festeggiare i quindici anni di attività. L'azienda, guidata da Daniele Della Bianca, nel ruolo di presidente e amministratore delegato, che l'ha fondata assieme a Serena Sesana e Morris Frattin, affianca aziende, persone ed istituzioni in percorsi di innovazione e crescita, con la forza di tre differenti divisioni interne.

«Ci piace definirci società della conoscenza perché la creazione e il trasferimento di conoscenze sono alla base di ogni nostro progetto» sottolinea Della Bianca, che va presto sul concreto: «Il Covid è arrivato nel momento in cui eravamo pronti a fare un salto in avanti, e di certo non è stato facile gestire rapidamente i cambiamenti e le battute di arresto del mercato, ma avevamo messo a punto negli anni precedenti prodotti e processi adatti ai cambiamenti che sono e stanno tuttora arrivando. Così abbiamo ripreso il vigore iniziale già nel 2021, con una crescita di Gruppo che quest'anno sarà superiore al 40%».

Previsioni, quindi, per un fatturato pronto a passare dagli 8,5 milioni di euro (+13% sul 2019) del 2020 ad oltre 12 milioni di euro. Numeri sostenuti in particolare dalla divisione dedicata all'orientamento, riposizionamento e selezione professionale: questa, nell'ultimo biennio, ha segnato infatti un +75%.

«Cifre espressione dell'attuale spinta del mercato verso le politiche del lavoro. Jobros (la divisione in questione ndr.) ha vissuto una vera e propria esplosione, sia lato formazione sia lato Placement» spiegano dal Gruppo padovano, che ha però si rivolge a tutto il Nord e Centro Italia.

«Siamo convinti che c'è un modo diverso di fare impre-



Daniele Della Bianca

sa, incentrato sull'impatto che ogni giorno questa gioca nel territorio e nel contesto in cui opera» aggiunge Della Bianca, «Oggi più che mai vogliamo essere protagonisti attivi del cambiamento, applicando il principio di sviluppo sostenibile in un'ottica di crescita condivisa. Questo significa dare la giusta priorità alla cura e all'ascolto delle persone, dell'ambiente e del territorio. È un modo diverso di concepire l'azienda, in cui crediamo e che tocchiamo in modo palpabile in numerose altre imprese, come dimostrato dai numerosi progetti di consulenza avviati in questi mesi».

ErgonGroup si avvale di 120 dipendenti, assunti a tempo indeterminato, oltre che di una rete di consulenti e docenti che sfiora le 600 persone. Una storia brillante avviata come detto nel 2006 con la prima società del Gruppo, operante nell'ambito della formazione, dell'innovazione e della consulenza alle imprese. Nel 2013, in seguito anche ad alcune modifiche dell'assetto proprietario, il Gruppo cresce e vede la nascita del brand ErgonGroup, che rafforza il proprio posizionamento nella formazione e nella consulenza in azienda. «Le politiche di crescita per via esterna, grazie alla forte attrattività del Gruppo, alimentano la spinta all'innovazione a tutto campo organizzativa, tecnologica e sociale. In questa direzione seguono le acquisizioni di walk2talk srl, leader nelle tecnologie Cloud computing Microsoft, e WeEurope nelle politiche europee e di sviluppo territoriale, con particolare riguardo al tema della sostenibilità e

dell'innovazione sociale» aggiungono dalla società veneta. «Nel 2021, quale ulteriore fattore di accelerazione dei piani di crescita dell'azienda, è nata Resolve, in cui sono confluite, per una naturale evoluzione, tutte le competenze dell'area consulenza nelle sue 5 linee: Strategy, Digital, Operation, Safety, People e Future. L'obiettivo? Offrire ai clienti un servizio di consulenza moderno e multidimensionale, digitale e sostenibile, che unisca competenze tecnologiche a quelle strategiche e di processo; il tutto con uno sguardo fortemente orientato al futuro, in un'ottica di innovazione e sostenibilità».

Sorelle Ramonda e Stroili Oro nel comparto moda e lifestyle, Hilton Hotels, San Benedetto, Fiera di Padova, Fila Industria Chimica, Gruppo Piazzetta e IWIS Holding nell'industria e nel terziario sono solo alcuni dei nomi dei clienti della realtà guidata da Della Bianca, che ha ben in mente quali debbano essere caratteristiche e strategie di società resilienti e pronte ad imbattersi senza paura nel "domani". «Per affrontare nuove sfide le aziende devono essere in grado di creare nuove connessioni, avere competenze specialistiche con una visione sinergica dell'organizzazione. Questa è la scelta che noi abbiamo fatto e questa è la promessa che facciamo ai nostri clienti» chiude a riguarda il numero uno di ErgonGroup. La prossima sfida? Ad ora è ignota, ma di certo ErgonGroup non si tirerà indietro. (riproduzione riservata)

NORDEST FINANZA
MILANO FINANZA

09 Ottobre 2021

Oggi più che mai vogliamo essere protagonisti attivi del cambiamento, applicando il principio di sviluppo sostenibile in un'ottica di crescita condivisa.