

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE



Progetto: "READY TO TRAVEL: strategie per la riorganizzazione degli hotel dell'asse Venezia-Padova"

Codice: 4135-0001-866-2020

Entità contributo pubblico: 89.360,00€

Intervento Formativo nell'ambito del
FONDO SOCIALE EUROPEO IN
SINERGIA CON IL FONDO
EUROPEO DI SVILUPPO
REGIONALE POR 2014 – 2020 –
Ob. "Investimenti a favore della
crescita e dell'occupazione"

Dgr n. 866 del 30/06/2020
"Ri-partiamo! Per il rilancio del
turismo in Veneto"



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Tecum Srl unipersonale

Ente attuatore: TECUM SRL

Bando:

Molti settori dell'economia stanno affrontando difficoltà dovute allo stop forzato imposto nei mesi scorsi, ma il settore turistico è tra quelli che ne risentono di più: il Veneto è la prima regione italiana per presenze turistiche, che a partire da febbraio ha conosciuto una fortissima contrazione delle presenze - e delle entrate - che attualmente si attesta al -85%. Calando la lente di ingrandimento sulle città di Padova e Venezia, si può notare come la crisi turistica in atto si stia velocemente trasformando in crisi economica. Le difficoltà vissute attualmente dalle strutture alberghiere partner impongono la strutturazione e la messa in campo di una strategia di ampio respiro, che preveda accanto alla formazione e sensibilizzazione del personale anche strumenti di accompagnamento in grado di sostenere le strutture ricettive nella ridefinizione della propria offerta ai clienti, intervenendo su un settore – quello turistico- in situazione di crisi conclamata.

Finalità del piano:

Il progetto "READY TO TRAVEL: strategie per la riorganizzazione degli hotel dell'asse Venezia-Padova" si pone l'obiettivo generale di accompagnare le strutture alberghiere di Venezia, Mestre e Padova in un delicato processo di ripensamento e rilancio della propria offerta turistica, intervenendo sia negli aspetti comunicativi e di marketing sia negli aspetti più strettamente organizzativi (riorganizzazione dei servizi e creazione di un Piano di adeguamento e rilancio con la previsione di spese specifiche per le dotazioni necessarie).

Obiettivi specifici:

Per raggiungere gli obiettivi progettuali, si prevedono tipologie di interventi formativi di breve durata, che intendono sviluppare competenze in ambito di marketing e di sviluppo organizzativo. Si tratteranno infatti i seguenti argomenti:

- "Marketing turistico e comunicazione digitale strategica come leve per la ripartenza": approfondisce il tema degli strumenti di marketing turistico necessari per le strutture alberghiere per rilanciare i propri servizi alla clientela, passando per concetti quali social media marketing, rebranding, e-reputation management.

OBIETTIVI QUANTITATIVI

Ore di formazione	320
N. azioni formative	21
N. aziende	5



Tecum Srl unipersonale

- "Tecniche di comunicazione con il cliente e revenue management per rilanciare i servizi alberghieri": attraverso il corso i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per riorganizzazione i propri servizi per il post-Covid, passando per lo sviluppo di nuove tecniche di accoglienza e comunicazione con il cliente, e per l'impostazione di strategie di revenue management.
- "Introduzione al sistema di Destination Management Regionale (DMS)": il corso fornisce una introduzione al sistema di Destination Management Regionale per la creazione di una rete di promozione del turismo regionale
- Consulenza di gruppo: strettamente collegata all'elaborazione del Piano di Adeguamento e Rilancio, l'attività è volta ad analizzare i bisogni del cliente/utente nell'ottica di individuare soluzioni innovative per rilanciare il servizio turistico nel postCovid
- Elaborazione del Piano di Adeguamento e di Rilancio - relazione finale: stesura di una relazione tecnica in cui saranno descritti step, azioni ed interventi funzionali alla riorganizzazione generale della struttura e dei servizi offerti dagli hotel per affrontare il periodo di ripartenza post-Covid; Il progetto prevede inoltre spese per le Chiude il progetto un Evento finale di diffusione dei risultati ottenuti dalla strategia progettuale.



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014 - 2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

Tecum Srl unipersonale