

ErgonGroup cresce nell'Ict con la spinta di Walk2Talk «Digitale, che impresa!»

La società nordestina verso quota 100 dipendenti
E la famiglia si allarga con l'acquisizione di WeEurope

turali e sociali».

Lo sviluppo per l'anno in corso in Ergon Group è quello di arrivare a raddoppiare i dipendenti di Walk2Talk, assumendo sei specialisti. L'operazione di reclutamento è già stata avviata. In questo modo il totale dei dipendenti di Ergon Group salirà a 96, con l'obiettivo entro l'anno di poter sfondare quota 100.

Di pari passo, dicono dalla

CORRIERE IMPRESE

10 Febbraio 2020

Formarsi, conoscere e crescere. Potrebbe essere questo lo slogan di uno dei più importanti gruppi di riferimento nel campo della consulenza e formazione per le imprese del Nordest, Ergon Group, con sedi in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Toscana e Marche. Una società che, anno dopo anno, ha visto crescere il suo fatturato (8 milioni di euro quello dell'ultimo esercizio; 90 dipendenti e oltre 100 collaboratori e consulenti esterni, collocati principalmente fra Veneto e Friuli) e che investe nella trasformazione digitale.

Con più di duemila clienti seguiti direttamente (fra questi, a titolo di esempio: Iliria, Jacuzzi, Stroili, Sorelle Ramonda, Fraccaro, Hilton Hotel) e con un'offerta trasversale per servizi e strumenti di finanziamento utilizzati, ErgonGroup è un riferimento per la formazione e la consulenza in azienda nel Nord e Centro Italia, con un particolare accento sul mondo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico.

Una crescita, quella di Ergon Group, che passa anche attraverso le acquisizioni, come quella perfezionata a fine 2019 con l'ingresso nel perimetro della società Walk2Talk di Graciosa d'Isonzo (Gorizia). La società neo-acquisita è specializzata in ambito Ict, è partner del colosso americano Microsoft e riferimento in regione e non solo per l'adozione di tecnologie cloud based.

«L'operazione per noi ha un doppio valore - spiega il presidente del gruppo, Daniele Della Bianca - : da un lato proseguire nel percorso di contaminazione digitale di tutti i servizi erogati dal gruppo; dall'altro fornire soluzioni per i nostri clienti in grado di supportarli davvero nella trasformazione digitale».

Per Ergon Group, «la digitalizzazione delle imprese rap-



All completo Lo staff di ergon Group, società nordestina basata in Veneto, Friuli, Lombardia, Toscana e Marche

presenta una sfida in termini culturali, organizzativi e relazionali prima ancora che tecnologici. È richiesto un approccio a tutto campo che non si limiti all'installazione di un software ma renda semplice, veloce ed efficiente ciò che prima era complesso. L'attuale tempo storico ha esasperato la competitività delle imprese - sottolinea Della Bianca - e con essa la necessità di queste ultime di espandere confini e competenze per sviluppare più business».

In una parola: l'iper-specializzazione, come risposta alla domanda di iper-competitività, diventa il rimedio per affrontare uno scenario economico complesso e inesorabile, dove l'impresa o cresce o muore.

La società acquisita Walk2Talk ha un fatturato stabilmente in crescita sin dalla sua costituzione e, nel 2019, si è attestato a quasi 1 milione di euro. Con l'ingresso nel gruppo Ergon Group, la factory isontina vedrà allargare da su-

bito i suoi confini territoriali attivando sedi in Veneto oltre che nella vicina Udine. E il 2020 vedrà l'ingresso di molti nuovi dipendenti - soprattutto sistemisti ma non solo - in quanto potenzierà le proprie capacità di offrire soluzioni customizzate. «Da recenti indagini risulta che, nel complesso, gli imprenditori si dimostrano sensibili al tema della trasformazione tecnologica, ma appaiono anche confusi e disorientati sulle conseguenze che essa comporta - dice Michele Ruberti, amministratore delegato di Walk2Talk -. L'incertezza viene alimentata dal fatto che le strategie aziendali attuali sono principalmente incentrate su attività operative e su una visione di breve periodo. Gli executive manager si trovano nelle fasi di un lungo percorso che deve preparare le aziende a cogliere appieno il potenziale dell'industria 4.0 e che richiede capacità di saper affrontare nuove sfide in ambito tecnologico, ma anche in termini cul-

sede di Ergon Group, crescerà il fatturato previsto per i prossimi 5 anni di Walk2Talk: +80% nel primo anno, con l'obiettivo nei prossimi quattro di triplicare i ricavi. Come? Puntando tutto su nuovi servizi: digital transformation manager, cyber security, smart factory, strumenti per lo smart working, business intelligence, data management, It manager e cloud management.

Lo sviluppo per vie esterne si è ulteriormente ampliato in questi primissimi scorsi del 2020. Alla data di oggi, infatti, il gruppo veneto-friulano è composto da cinque società, l'ultima delle quali è frutto di una freschissima acquisizione, chiusa il 3 febbraio: si tratta di WeEurope, sede legale a Padova e sede operativa a Udine, uno spinoff universitario impegnato nei campi dell'innovazione sociale, dei fondi europei e del finanziamento alle imprese.

Alessandro Rinaldini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La digitalizzazione delle imprese rappresenta una sfida in termini culturali, organizzativi e relazionali prima ancora che tecnologici. In una parola: l'iper-specializzazione come risposta alla domanda di iper-competitività diventa il modo per affrontare uno scenario complesso e inesorabile, dove l'impresa o cresce o muore.