

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE



Progetto: "L1 - Valdobbiadene Wine Heritage"

Codice: 4867-0001-1987-2018

Entità contributo pubblico: 60.979,00 €

Intervento Formativo nell'ambito
del FONDO SOCIALE EUROPEO
IN SINERGIA CON IL FONDO
EUROPEO DI SVILUPPO
REGIONALE POR 2014 – 2020 –
Ob. "Investimenti a favore della
crescita e dell'occupazione"

Dgr n. 1987 del 21/12/2018
"BOTTEGHE E ATELIER
AZIENDALI. La tradizione si rinnova
per guardare al futuro"



Bando

Il bando intende valorizzare del patrimonio aziendale delle principali eccellenze del Made in Veneto, attraverso il finanziamento di progetti in grado di sostenere le imprese di diversi settori e di varie dimensioni nel recuperare e valorizzare la propria eredità culturale, così da rafforzarne il legame con il territorio di riferimento e diventare volano di crescita economica, sociale e culturale.

Finalità del piano:

Il progetto "Valdobbiadene Wine Heritage" intende promuovere e diffondere il patrimonio storico dei produttori del vino di Valdobbiadene valorizzando l'eccellenza delle proprie vigne e del territorio al fine di costruire un prodotto turistico esperienziale che coniughi imprese e territorio, promuovendo inoltre la realizzazione di un museo diffuso che metta in connessione spazi selezionati all'interno delle aree di produzione e in raccordo con il museo multimediale comunale di prossima realizzazione, andando quindi a sfruttare le nuove tecnologie e la creazione di reti collaborative tra le diverse cantine in ottica di creazione di valore diffuso e sostenibile a livello locale, dando così ampio spazio alla produzione artigianale e mettendo in risalto il "saper fare" della tradizione.

Obiettivi specifici:

Definire un prodotto turistico di territorio, che metta in luce le peculiarità delle lavorazioni locali in una prospettiva di sviluppo e di crescita non solo locale ma "glocale" e che metta in connessione il valore delle lavorazioni tipiche con il territorio ed il paesaggio.

OBIETTIVI QUANTITATIVI

Ore di formazione	368
N. azioni formative	17
N. aziende	12
N. partecipanti	12

