

**DIFFUSIONE DEI RISULTATI  
AVS/024L/17I – ID PIANO 209028  
MEC-LAB: LABORATORIO PER LA CRESCITA  
DELLE IMPRESE METALMECCANICHE**

**AVVISO 4/2017 FONDIMPRESA - COMPETITIVITÀ**



**Ente attuatore: TECUM SRL**

**Finalità del piano:**

- A. Accompagnare le aziende nella realizzazione di progetti/interventi finalizzati alla qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
- B. Supportare le aziende nell'attuazione della strategia di internazionalizzazione d'impresa
- C. Accompagnare le aziende nella realizzazione di progetti/interventi di digitalizzazione

**Obiettivi specifici:**

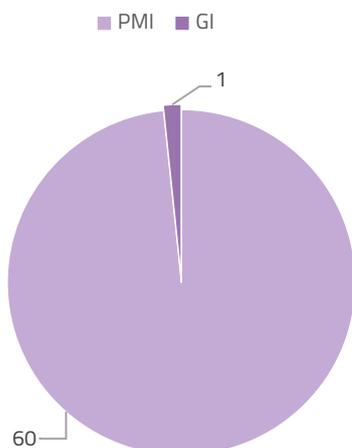
- D. Promuovere il rilancio dell'economia nel settore metalmeccanico
- E. Agevolare la crescita dimensionale delle PMI
- F. Facilitare l'aggregazione di imprese
- G. Formare nuovi profili professionali nelle imprese del metalmeccanico
- H. Fornire un'offerta formativa di alto livello destinata a tutti i lavoratori
- I. Dotare le imprese di competenze misurabili e valutabili
- J. Sensibilizzare alla formazione continua ed innovare le prassi formative

**OBIETTIVI QUANTITATIVI**

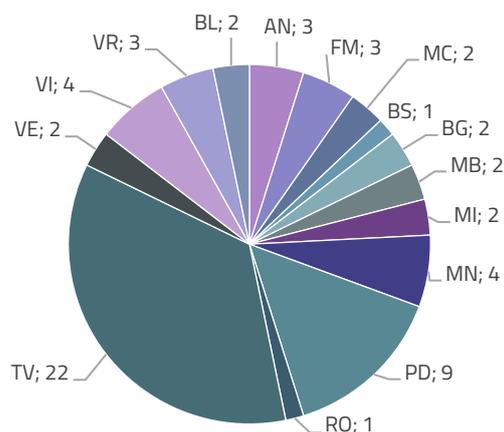
<b>Periodo di svolgimento</b>	Aprile 2018 Marzo 2019
<b>Ore di formazione</b>	2204
<b>N. azioni formative</b>	86
<b>Ore interaziendali</b>	292
<b>N. aziende</b>	61
<b>N. aziende PMI</b>	60
<b>N. partecipanti</b>	335
<b>N. partecipanti PMI</b>	321
<b>Regioni interessate</b>	Veneto Lombardia Marche
<b>Settore</b>	Metalmeccanico

Come riportato sopra, il piano **MEC-LAB: Laboratorio per le imprese metalmeccaniche** presentato e attuato da Tecum Srl, si è svolto tra aprile 2018 e marzo 2019, coinvolgendo 61 aziende dislocate nei territori del Veneto, della Lombardia e delle Marche.

**PMI - GI**



**TERRITORIO INTERESSATO**



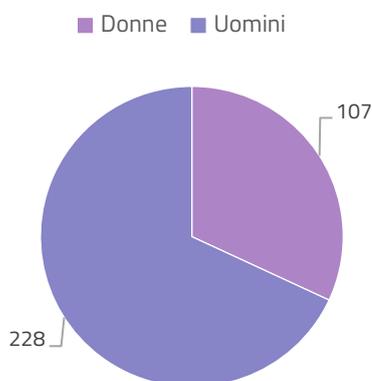


**Il piano ha coinvolto 335 partecipanti**, di cui 321 provenienti da PMI e soltanto 14 partecipanti provenienti dall'unica Grande Impresa inserita nel piano.

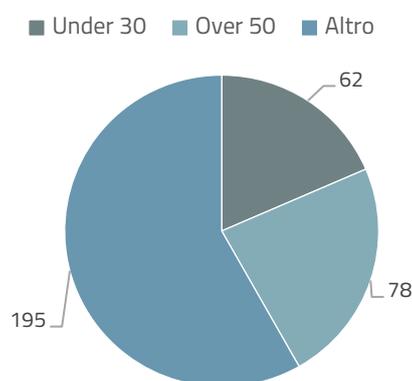
Tutti gli **obiettivi** previsti dal progetto sono stati raggiunti, ovvero:

- percentuale di partecipanti donne > 30%
- percentuale di partecipanti giovani con meno di 30 anni > 20%
- partecipanti senior con più di 50 anni e stranieri > 20%
- partecipanti provenienti da PMI > 70%.

### GENERE



### ETÀ



Le **aree tematiche** trattate dal piano sono state le seguenti:

- Internazionalizzazione – 524 ore
- Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti – 1424 ore
- Digitalizzazione dei processi aziendali – 256 ore

Per un totale di 2204 ore suddivise in 86 azioni formative, di cui il 13,94% svolte in modalità interaziendale.

### ORE PER AREA TEMATICA





In materia di **valutazione degli apprendimenti**, il piano ha previsto la somministrazione di un questionario di valutazione dell'apprendimento al termine di tutte le azioni formative con durata superiore alle 24 ore e ha previsto la certificazione delle competenze in 15 azioni per un totale di 464 ore di formazione concluse con la certificazione.

**L'analisi dei risultati** del Piano induce a una prima valutazione qualitativa, a breve termine, complessivamente molto positiva rispetto all'efficacia delle attività.

Il Piano ha manifestato una forte componente d'integrazione e specializzazione degli interventi, finalizzata al potenziamento della competitività delle aziende partecipanti. Le azioni hanno avuto una tangibile ricaduta sistemica positiva sulle aziende coinvolte, determinando un impatto su più processi, di carattere tecnico, tecnologico, metodologico e organizzativo.

Ulteriore vantaggio del Piano è stata l'effettiva intercettazione del trend in crescita del fabbisogno formativo in materia di trasformazione digitale e smart manufacturing. Ciò ha consentito di monitorare l'evoluzione della domanda, preparando le risposte per successive soluzioni formative decisamente più focalizzate sui temi di Industry 4.0.