

LA DIGITALIZZAZIONE: IL CARBURANTE PER LA CRESCITA DEL BUSINESS

Venerdì, 15 Giugno 2018



Diffidenza al cambiamento, competenze digitali poco sviluppate e disorientamento dinanzi alle innumerevoli possibilità offerte dalla tecnologia: queste sono alcune motivazioni del lento progresso della digitalizzazione in Italia. Le imprese infatti, nonostante abbiano a disposizione i mezzi e le tecnologie sufficienti per un cambiamento significativo, sembrano non riuscire a stare al passo con i tempi.

Questo è l'allarmante quadro che emerge dalla recente **classifica DESI** (Digital Economy Society Index), che misura i progressi tecnologici e digitali degli stati membri della comunità europea: l'Italia occupa il **quartultimo posto**.

Eppure, la digitalizzazione non è un optional riservato a poche aziende innovative, bensì è riconosciuta come un vero e proprio **must per le piccole e medie imprese** italiane che vogliono crescere ed essere competitive, indipendentemente dal settore d'appartenenza.

I benefici della digitalizzazione sono peraltro comprovati: secondo le statistiche raccolte nel 2017 dall'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence della School Management del

Politecnico di Milano, il 91% delle aziende che ha implementato tecnologie digitali di **Business Intelligence** ha riscontrato un incremento delle vendite, mentre il **56% ha rilevato una riduzione dei costi**. Inoltre, in soli 4 anni, dal 2013 al 2017, le nuove professioni digitali hanno subito un aumento del **+ 280%** delle offerte di lavoro attive.

Vi è quindi la necessità di trovare il giusto metodo per investire nel mondo della digitalizzazione, affinché la promessa di crescita venga mantenuta concretizzandosi attraverso strumenti utili per la competitività aziendale.

COME INNESCARE IL CAMBIAMENTO, TRASFORMANDO LA DIGITALIZZAZIONE DA OSTACOLO AD ALLEATO PER LA CRESCITA AZIENDALE?

Coraggio e determinazione sono caratteristiche indispensabili per le imprese che desiderano crescere, poiché il successo passa dalla capacità di cambiare rapidamente strategia, seguendo il flusso delle continue novità e metodologie.

La digitalizzazione offre l'opportunità concreta di trasformare i dati in "informazioni a portata di click", condivisibili, integrabili e analizzabili. Ma non solo, poiché consente anche di:

- avviare, rafforzare e mantenere le relazioni di business con i clienti;
- incrementare le vendite;
- velocizzare e di snellire l'attività lavorativa dei dipendenti.

Per concretizzare il successo degli investimenti nelle nuove tecnologie è importante sottolineare il valore della collaborazione sinergica di tutte le persone coinvolte nei processi, resa possibile ad esempio dalla condivisione delle informazioni per mezzo di **INTRANET**.

Acquisire dati è importante, ma la corretta condivisione di questi stessi dati è fondamentale, poiché la collaborazione in azienda si configura come il primo passo per velocizzare e snellire l'attività lavorativa. Infatti le informazioni, acquisite in modo integrato dai vari ambiti aziendali, forniscono un "ritratto" del cliente, per mezzo del quale diventa possibile monitorare le azioni che lo hanno coinvolto e orientare gli interventi futuri nella giusta direzione.

Ma poiché la digitalizzazione è in continua evoluzione e coinvolge tutti i processi, i livelli aziendali e gli attori interni ed esterni all'azienda, è necessario l'affiancamento di una guida: l'**IT MANAGER**. Questa figura è specializzata nell'individuazione ed implementazione degli strumenti più adatti allo sviluppo aziendale e all'utilizzo dell'informatizzazione come motore di crescita.

IL METODO ERGONGROUP

ErgonGroup, ente di formazione e consulenza manageriale, ha sviluppato un metodo che **guida le aziende nel percorso** in continua tramutazione della digitalizzazione,

combinando qualità, tempi ridotti e sostenibilità economica.

Esperti in progettazione e sviluppo di sistemi informatici aziendali, i professionisti ErgonGroup propongono soluzioni innovative di Business Intelligence, Web Marketing, Tecnologia CRM e Intranet, facendo riferimento alle specifiche esigenze delle singole realtà aziendali a seguito di un assessment iniziale. In seguito, le imprese vengono accompagnate con continuità da un Team nel percorso di crescita e, grazie al programma ErgonGroup Insurance, i clienti hanno diritto a sei mesi garantiti di assistenza in caso di difetti e malfunzionamenti.

Il servizio risultante è completo e su misura, con risultati efficaci e misurabili nel tempo.

...PERCHÉ LASCIARSI SCAPPARE QUEST'OPPORTUNITÀ DI METTERE IN MOTO IL PROPRIO BUSINESS?

[Leggi l'articolo dal sito SviluppoManageriale.it!](#)

